

STRATÉGIE

2026 – 2030

Apprendre ensemble pour transformer les solidarités face aux crises contemporaines



1. BILAN INTERNE ET POSITIONNEMENT

Le Groupe URD a consolidé son identité de think tank indépendant dédié à l'analyse des pratiques et à la transformation du secteur de l'aide. Son positionnement, fondé sur l'indépendance intellectuelle, la rigueur scientifique et la proximité avec les acteurs de terrain, lui confère une légitimité unique.

Entre 2020 et 2025, l'organisation a diversifié ses approches (évaluation, recherche opérationnelle, formation, accompagnement stratégique, animation de réseaux) tout en intégrant la transformation des pratiques et des solidarités au cœur de sa mission.



La gouvernance partagée et la stabilisation économique ont constitué des priorités structurantes, dans une période de renouvellement des équipes. Le plan de réduction de son empreinte environnementale, la politique d'inclusion et la culture d'apprentissage interne renforcent la cohérence entre valeurs et pratiques.

2. DIAGNOSTIC EXTERNE ET LECTURE DU CONTEXTE (2025)

L'humanité assiste à une dislocation de l'ordre mondial hérité de 1945. La montée des nationalismes, les ambitions impérialistes de grandes puissances, l'intensification des tensions autour des enjeux énergétiques, du contrôle des ressources minières et des routes commerciales, l'aggravation des crises écologiques, détruisent les fondements du multilatéralisme. En France, comme dans de nombreuses démocraties, l'espace civique est menacé sous la pression de discours réactionnaires ciblant l'égalité, le climat, la solidarité et, de manière croissante, l'état de droit.

L'effacement de la frontière entre « pays donateurs » et « pays bénéficiaires » rend les modèles traditionnels obsolètes : les vulnérabilités frappent désormais le Nord comme le Sud.



Le secteur de la solidarité affronte une mutation radicale, étranglé par la baisse des financements publics, une remise en question de ses principes directeurs et un recul sans précédent du droit international.

Dans ce désordre mondial, le Groupe URD affirme sa singularité par une expertise **bâtie sur des décennies** et une indépendance de pensée. Sa capacité d'analyse prospective et la densité de son réseau constituent des leviers stratégiques essentiels. Pour transformer ces forces en impact durable, l'organisation doit relever trois défis majeurs :

- ① Sécuriser et diversifier ses ressources financières,
- ② Pérenniser ses compétences par une stabilisation de l'équipe,
- ③ Démultiplier son influence politique et son autorité dans le débat public.

3. SITUATION VISÉE A L'HORIZON 2030

À l'horizon 2030, le Groupe URD ambitionne d'être reconnu comme un acteur de référence sur les enjeux de solidarité face aux crises et leurs transformations. Il vise à faire du secteur des solidarités un secteur capable d'apprendre en continu face à des crises en constante évolution.

Son identité sera celle d'un think tank pluriel, global et ancré localement, reliant recherche opérationnelle, expérimentation et accompagnement. Une organisation apprenante, inclusive et résiliente, incarnant dans son fonctionnement les valeurs qu'elle promeut : équité, diversité, justice, transparence et sobriété.

L'ancrage territorial à Plaisians (Drôme provençale) et l'ouverture internationale consolideront cette posture d'articulation entre local et global.



4. PLAN STRATÉGIQUE 2026 - 2030

4.1. Une approche pragmatique et évolutive

Le plan stratégique aligne les activités du Groupe URD sur un objectif central : accompagner la transformation du secteur de l'aide vers des solidarités renouvelées. Il repose sur le pragmatisme, l'apprentissage continu et la cohérence entre transformation externe et interne. Un plan d'action annuel permettra son adaptation aux évolutions, son opérationnalisation et son suivi.

4.2. Quatre thématiques prioritaires

Le Groupe URD concentre ses efforts sur quatre thématiques interconnectées :



Climat & Environnement

Axe atténuation :

- Accompagner la transition écologique du secteur de l'aide et promouvoir la justice environnementale et sociale.
- Renforcer l'apprentissage entre pairs au sein des réseaux, accompagner la transition écologique et diffuser les initiatives inspirantes.

Axe adaptation :

- Accompagner la prise en compte du changement climatique et l'adaptation des programmes (préparation, adaptation, approche anticipatoire) et des organisations.
- Échanger les expériences entre organisations, soutenir l'adaptation communautaire et appliquer/adapter des approches sur le territoire national/européen.

Qualité & Redevabilité

- Défendre des approches qualité intégrées (liens avec autres thématiques), robustes, participatives, qualitatives (SERA, AOC),
- Promouvoir la gestion adaptative et la redevabilité à 360°.



Localisation, Partenariats Équitables & Entraide

- Promouvoir le rééquilibrage des pouvoirs et la reconnaissance des acteurs locaux.
- Structurer des partenariats équitables, valoriser des savoirs du Sud global et engager un plaidoyer auprès des bailleurs pour des pratiques inclusives.
- Reconnaître et renforcer les dynamiques d'entraide communautaire comme piliers de la résilience, y compris sur le territoire national/européen.
- Valoriser les initiatives locales, appuyer les collectivités et créer des espaces de dialogue entre acteurs publics et citoyens.

Triple Nexus – Humanitaire-Développement-Paix

- Promouvoir des approches territorialisées et décroisonnées face aux crises complexes.
- Capitaliser sur les expériences Nexus.
- Accompagner les fonds fiduciaires dans leur approche triple nexus et localisation.
- Documenter l'approche nexus des principaux donateurs vis-à-vis des « fragilités ».
- Documenter et dénoncer les tentatives d'instrumentalisation du triple nexus HDP en un nexus « humanitaire-business-sécurité ».

4.3. Leviers transversaux pour une mise en œuvre systémique et cohérente

A. Leviers externes



B. Leviers internes

Politiques d'inclusion, gouvernance participative, sobriété écologique, apprentissage entre pairs et bien-être au travail : ces chantiers incarnent la transformation promue par le Groupe URD.

CONCLUSION

Le Groupe URD réaffirme sa vocation : accompagner la transformation du secteur de l'aide vers des solidarités renouvelées, capables de répondre aux bouleversements écologiques, sociaux et politiques du monde contemporain. Depuis plus de trente ans, il agit comme catalyseur de changement, reliant réflexion et action, science et engagement.

Cette stratégie trace un cap clair : renforcer la capacité collective à affronter les crises à venir, en promouvant des pratiques plus justes, plus durables et plus inclusives.